EDITORIAL DE LANÇAMENTO

LAUNCH EDITORIAL

Jhonatan Morandi de Oliveira¹.

¹Docente da Faculdade UNEOURO, Editor Gerente do Inter-American Journal of Development and Research.

Caro leitor,

É com imensa alegria que anunciamos a primeira edição do Inter-American Journal of Development and Research, um resultado de esforços para tornar possível a realização de uma revista científica na qual pudesse publicar artigos de pesquisa, artigos de revisão e relatos de casos sobre os mais variados temas. A revista nasceu do desejo de professores, pesquisadores e coordenação pedagógica da Faculdade UNEOURO da Estância Turística de Ouro Preto do Oeste – RO, com o objetivo de gerar um escopo multidisciplinar para pesquisa científica e proporcionar aos pesquisadores o intercâmbio de informações e saberes em diversas áreas, possibilitando a publicação de obras sobre temas atuais que refletem originalidade e a importância científica.

A revista Inter-American Journal of Development and Research abre espaço a pesquisadores e professores para divulgarem seus trabalhos realizados na prática do ensino e aprendizagem, como também pesquisas na atuação profissional independente. Vem também, divulgar pesquisas realizadas nos países americanos, especialmente na região Norte do Brasil, onde se localiza grandes riquezas econômicas e biodiversidades do mundo.

Tendo como Editores-Chefe o professor **Jhonatan Morandi de Oliveira**, graduado em Ciências Biológicas pelo Centro Universitário Luterano de Ji-paraná (CEUJI/ULBRA), Especialista em Didática e Metodologia do Ensino Superior pela Escolas Unidas de Ouro Preto do Oeste (UNEOURO), Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela Universidade Federal de

Rondônia (UNIR) e o professor **Maycon Del Piero da Silva**, graduado em Arquitetura e Urbanismo pelo Centro Universitário Luterano de Ji-paraná (CEULJI/ULBRA), Especialista em Docência do Ensino Superior pela Universidade Norte do Paraná (UNOPAR). Sendo de periodicidade semestral a revista lança o desafio de atender diversas áreas do conhecimento, desde as Ciências Humanas a questões Econômicas administrativas, Biológicas, Saúde e Educacionais, com um corpo de especialistas capacitados para apreciar e selecionar os trabalhos submetidos para publicação.

A primeira edição da revista está enriquecida com artigos da área da **Administração e Ciências Contábeis** apresentando textos como o marketing influenciados pelas cores em seus cartões de visita; clima organizacional de uma empresa que atua no varejo de combustíveis; uso da curva ABC para a tomada de decisão na composição de estoque; grau de satisfação no trabalho em empresas da região central do estado de Rondônia; e a segmentação mercadológica na identificação dos critérios utilizados para determinação do mercado-alvo e construção da satisfação dos clientes.

Nesta breve apresentação, aproveitamos para agradecer a colaboração de todos que auxiliaram para que a primeira edição e o pleno funcionamento da revista fossem alcançados. E aos leitores, desejamos-vos uma ótima e agradável leitura no mais novo periódico científico Inter-American Journal of Development and Research oportunizando-nos a lhes mostrar horizontes ainda não conhecidos